

Business Design School 2019

前期：2019.5.18~7.13 受講生募集中！

<講座の問合せ・申込先>

公益財団法人京都高度技術研究所 担当：更田（さらた）・遠藤

TEL：075-315-6725 FAX：075-315-6634

E-mail：office@mot.astem.or.jp ウェブ：https://xmg.jp/bds/



ビジネスデザインスクール（BDS）では、従来のビジネス常識が通用しなくなった時代に、新市場の創造や新規ビジネスが創出できる人材の育成に特化して、『モノやサービスを創る力』、『顧客を創る力』、『価値を創る力』の養成を目的に、多様な人々が切磋琢磨し、互いのスキルを高め合う場を提供します。



オープン講座

2019.4.20 Sat.

参加費：無料／定員：100名

会 場：関西大学 梅田キャンパス KANDAI Me RISE

時 間：13:00~17:30

申込み：申込用紙に必要事項を記入の上、メールまたは FAX にてお申し込みください。

締 切：2019年4月18日（木）

PART 1 13:00-15:00

PART 2 15:30-17:30

仮説のマネジメント

心と行動のデザインとは

講師：大江建

講師：奥田充一、小阪裕司



大江建

Takeru Ohe

株式会社総合コンサルティングオアシス
代表取締役／早稲田大学参与
国際大学特別招聘教授
元早稲田大学ビジネス研究科 教授



奥田充一

Mitsukazu Okuda

プロダクト&UX デザイナー
株式会社 memes スクエア代表取締役
京都精華大学等非常勤講師



小阪裕司

Yuji Kosaka

オラクルひと・しくみ研究所 代表
九州大学客員教授／日本感性工学会 理事

日本大学理工学部卒業後、プリンストン大学天体物理研究所フルブライト研究員を経て、メリーランド大学にて Ph.D を、コロビア大学にて MBA を取得。社内起業研究会を主宰し、新規事業や社内ベンチャーの支援、評価のためのメソッドを開発され、その成果を実際のコンサルティング等に実践している。
主な著書：「なぜ新規事業は成功しないのか」（日本経済出版社）他

多摩美術大学卒業、生活日用品メーカー、デザイン事務所を経てシャープ株式会社に入社。家電製品の開発とデザイン戦略策定に携わる。2000年にソフトデザインセンター（現 UX デザイン室）を設立し初代所長を務め、UX デザイン開発を指揮。その後、総合デザインセンター所長として全社デザイン戦略、UX デザイン戦略を策定し、デザインブランドの構築に向けて、戦略に基づき同社のデザイン開発を指揮指導する。2011年、(株) memes スクエアを設立し「メンタルモデルのデザイン開発」理論に基づき、企業の商品・サービスの創出に貢献、また地方自治体の産業政策等の指導を行う。

大手小売業にて店舗運営等に従事し、「人間の消費行動」を探索。「空間における人間の感動の研究」を目指し、広告代理店にて、イベントプランナーとして多数の企画・プロデュースを行い、人の「感性」と「行動」を軸にしたビジネスマネジメント理論と実践手法を研究・開発し、上場企業も多く所属する実践企業の会を運営されています。
主な著書：『価値創造の思考法』（東洋経済新報社）、『心の時代』にモノを売る方法（角川 one テーマ）、「お客様の『特別』になる方法」（角川書店）ほか

BDSのプログラムは、下の左図に示す「新規事業の進捗ステージ」の流れを意識し、右図に示す一連のビジネスの流れを9つの要素（顧客セグメントやチャネル、リソースなど）に分けて考えるツール「ビジネスモデルキャンパス（BMC）」を活用しながら「顧客価値創造」の考え方やプロセスを学ぶ構成となっております。

